



Discurso de Apertura de Roberto Amengual

Hotelga 2022

Bienvenidos al décimo octavo Encuentro Anual de la Hotelería y Gastronomía.

En esta oportunidad quiero comenzar agradeciendo a todos los colegas que hoy nos acompañan, a los expositores que están haciendo un gran esfuerzo por mostrar sus productos para que los empresarios hoteleros y gastronómicos podamos seguir invirtiendo en nuestros productos, haciéndolos cada vez más competitivos para que sigan siendo una fuente de trabajo en este país.

A las autoridades que me acompañan en el estrado:

- Al Señor Ministro de Turismo y Deportes de la nación y presidente del INPROTUR, Matías Lammens.
- Al señor presidente del Consejo Federal de Turismo, Sebastián Giobellina.
- A la Secretaría de Promoción Turística, Yanina Martinez
- Al presidente de la FEHGRA, Fernando Desbots
- Al presidente de la CAT, Sr. Gustavo Hani
- Al presidente del ENTUR de Buenos Aires, D. Lucas Delfino
- Al presidente de Ferias Argentinas, Sr. Enrique Pepino

- Al Secretario General de UTHGRA, Luis Barrionuevo.
- A los ministros y secretarios de turismo
- A las autoridades nacionales, provinciales y municipales y legisladores presentes

Una gran alegría ver a tantos presidentes y dirigentes de cámaras empresarias, Patricia, Fernando, Hector, Daniel, Natalio.

Ricardo y el equipo de INPROTUR

- A las autoridades de universidades e instituciones educativas
- A los medios de prensa, que permanentemente colaboran para difundir esta actividad esencial para la economía de nuestro país.

Es imposible no hacer mención a la pandemia. Este suceso mundial que atravesó nuestras vidas de manera disruptiva. Como sector, hemos enfrentado la peor crisis de nuestra historia. Cuando un hotel abre, está preparado para funcionar 24 horas del día, 7 días de la semana y lo impensado sucedió: tuvimos que cerrar. Durante una interminable cantidad de meses, los establecimientos hoteleros estuvimos obligados a permanecer cerrados. Lamentablemente, aún al día de hoy, hay algunos que no han podido reabrir.

En nuestro máximo esfuerzo junto al sector público para sostener los establecimientos y sus fuentes de trabajo, se alcanzaron medidas para morigerar la imponente estructura de costos fijos que tienen los hoteles.

Entre ellas podemos mencionar al ATP a nivel nacional que luego se convertiría en REPRO, préstamos y aportes no reembolsables para asistir a los estrangulados flujos financieros en los que nos encontrábamos. En muy pocas provincias, también se logró exenciones en el impuesto inmobiliario y en el mejor de los casos, también se logró una reducción en las facturas de energía, uno de nuestros principales costos dado el cobro fijo por la potencia instalada que debíamos hacer frente.

Por ello, quiero agradecer a todos los que intervinieron e hicieron este monumental esfuerzo desde los gobiernos, el gremio y las empresas para que hoy, podamos estar aquí nuevamente reunidos.

Como institución, aprovechamos el tiempo al máximo; la innovadora plataforma de capacitación virtual de AHT se llenó de contenido específico para la hotelería, de conocimiento compartido por expertos con un uso de más de 7.000 horas de formación al sector.

Al mismo tiempo que el Programa HMV se adaptó a procesos virtuales e híbridos que, junto con el esfuerzo de muchos hoteles que siguen apostando cada vez más a la sustentabilidad, el programa sigue creciendo.

Hay 17 nuevos hoteles certificados y 14 han pasado de nivel en nuestra ecoetiqueta a los cuales les daremos un reconocimiento en el día de mañana.

Este año es muy especial ya que marca los 10 años de nuestro querido programa HMV, una iniciativa que con orgullo puedo decir, tuvo un crecimiento exponencial

durante su primer década. En el marco de HOTELGA, podremos disfrutar de charlas con referentes de máximo nivel en el Foro y por supuesto, de la 9na edición del Concurso de Hotelería Sustentable.

En estos años que me tocó ser presidente, creo que una cosa ha quedado en evidencia: me gustan los números. En la ley Nacional de Turismo se manifiesta que hay una política de estado para desarrollar el mismo. Nos propusimos analizar algunos números en ese sentido que nos gustaría compartirles hoy.

Cuando empezamos, definimos lo que considerábamos “política de estado” entendiendo que la misma implica un crecimiento sostenido de un sector, con incentivos claros que encaminen procesos de inversión, durante un período determinado.

La primera pregunta entonces, era si el sector estaba realmente creciendo.

Entre 2005 y 2019, el turismo receptivo internacional en Argentina creció 94% cuando el mundo creció 61%. Es decir, crecimos un 50% más que el resto del mundo (3,8 millones a 7,4 millones).

Considerando que el turista internacional gasta en promedio el doble que el argentino, resultó y resulta un mercado muy atractivo para seguir trabajando.

En ese sentido, los vuelos internacionales YA se han recuperado en un 69% lo que se traduce en una recuperación del 59% de los turistas internacionales. Esto nos

ubica 4 puntos porcentuales por arriba del recuperó promedio mundial, lo cual es un muy buen signo del trabajo que venimos haciendo.

Habiendo entonces determinado que el sector de Turismo Receptivo Internacional había crecido un 94%, analizamos el impacto de esta evolución en las empresas del sector, esperando también un desarrollo similar. Lamentablemente, no observamos ese mismo aumento en las plazas de hotelería formal. Por esto mismo, tuvimos que analizar el incremento de la informalidad.

La principal plaza argentina de alquileres temporarios en el país es Capital Federal.

De los casi 39.000 unidades de alojamiento turístico temporario disponibles virtualmente en CABA, hoy tenemos un registro con sólo 146 alojamientos según el último informe disponible en la web del gobierno de la ciudad. Habiendo participado de la reciente ley para formalizarlos, esperamos pronto el número empiece a subir.

Esta situación se repite en todos los destinos de Argentina.

Dato extra: (Nacional 111.000 unidades y 416.000 plazas)

Creemos firmemente que un país crece si el Estado genera condiciones para que las empresas privadas generen más empleo FORMAL y valor agregado para la economía REAL. En ese contexto, nos pusimos a analizar algunos aspectos por los cuales la formalidad es una dificultad en Argentina.

Uno de los factores que puede haber colaborado a la informalidad, es la suba de casi el 30% de la carga tributaria en Argentina. La recaudación respecto al PBI pasó del 26% en 2005 al 32% en 2019. Es decir, subió un 7 puntos porcentuales en los mismos 15 años que el turismo internacional había crecido un 94%.

A su vez, la burocracia también lo consideramos como un factor. Según el Banco Mundial, Argentina se encuentra en el puesto 141 de 190 países según la dificultad para abrir un nuevo negocio. Y no es una coyuntura del cono sur ya que Uruguay se encuentra en lugar 66 y Chile en el 57.

Algunas de las métricas que considera el Banco Mundial es el tiempo para abrir un negocio: en Argentina es 3 veces más días que en países como Chile y Uruguay, requiriendo casi el doble de costo.

En materia laboral y legislativa, también estamos obsoletos: la norma laboral vigente de jornadas fue dictada en 1933, es decir hace más de 89 años. La Ley de Contrato de Trabajo es de 1974, con lo cual tiene ya 48 años. Temas tales como la polivalencia, la creación del Banco de Horas, el control del ausentismo y la actualización de las categorías laborales son algunos de los pilares necesarios para el desarrollo del trabajo en la actualidad.

Tenemos leyes de categorización hoteleras en el país que rondan los 40 años. En una industria cambiante como la nuestra, es imperativo aggiornar la legislación para que incluya los novedosos formatos de alojamiento en las distintas categorías.

Hace breves instantes les compartí nuestra definición de política de estado. Había un factor clave que debíamos agregar: la formalidad.

Para que la misma crezca, es imperativo simplificar la burocracia, bajar la carga impositiva y actualizar las legislaciones en todos los sentidos para incentivar el desarrollo en el marco de la formalidad argentina.

Le quiero agradecer a Matias y a todo el equipo del Mintur por el trabajo que hicimos durante la pandemia, y el que seguimos haciendo, destacando especialmente las capacitaciones en el marco del Programa Potenciar Trabajo para inserción laboral y primer empleo en el sector, con ya más de 700 personas capacitadas en 6 destinos de la Argentina a los que sumaremos otros 6 destinos en lo que resta del año.

Y también agradecer por la más importante herramienta de incentivos que tuvo el sector: el Previaje. Históricamente, hemos peleado por factores de competitividad como un mecanismo que nos ayude a compensar el saldo a pagar de IVA que nos queda dado que, al ser mano de obra intensivos, no tenemos el volumen de IVA compras a pagar para compensar como el resto de las industrias. También hemos peleado por la posibilidad de deducir los viajes recreacionales del IIGG.

Hoy, peharemos para que el previaje siga existiendo en el formato que sea adecuado según las circunstancias para seguir incentivando este sector que tanto lo necesita.

Le quiero agradecer a Lucas, cuyo equipo está trabajando en la renovación de la ley de incentivos fiscales para inversiones hoteleras, cuyo alcance incentiva a la renovación de establecimientos hoteleros existentes y a los nuevos desarrollos formales.

Y gracias a todo el empresariado del sector turístico que apuesta al desarrollo de este país y enfrenta todos los días los desafíos que tenemos para salir adelante y seguir creciendo.

A todos aquellos que se involucran para mejorar día a día; a todos los que participan del 9na edición del Concurso de Hotelería Sustentable que cada vez son más; a quienes trabajaron intensamente para lograr que HOTELGA siga creciendo cada año, a los expertos que disertarán en las jornadas del Gran Foro del Conocimiento, a los participantes del Torneo Federal de Chefs, a los expositores y visitantes. Gracias!

Para finalizar, también quiero agradecer y hacer una mención especial a los miembros de la Comisión Directiva, a las filiales y sus socios, a los asesores y al staff de la AHT por su compromiso y dedicación.

Muchas gracias!
